URI WEINSTOK

SOCIO

uweinstok@blplegal.com +506 2205 3885 +506 8864 5452

Uri *es Socio de BLP en la oficina de San José. Sus áreas de práctica incluyen Competencia & Antimonopolios, Privacidad & Protección de Datos, Propiedad Intelectual, Publicidad, Mercadeo & Protección al Consumidor.*

Cuenta con más de 20 años de experiencia como abogado. Su experiencia en materia de Competencia & Antimonopolios incluye la asistencia en la aprobación de fusiones, presentación y defensa de acciones ante las autoridades, y la conducción de auditorías y programas de cumplimiento que ayudan a prevenir y evitar comportamiento anticompetitivo.

Es reconocido como un abogado líder en sus áreas de especialidad por renombradas publicaciones como Chambers & Partners, The Legal 500, Who´s Who Legal. Clientes describen a Uri como "experto en competencia económica" y lo reconocen como un "líder sólido". Clientes elogian su disponibilidad y su alto grado de compromiso enfocado al servicio.

En el área de Publicidad, Mercadeo & Protección al Consumidor, brinda asesoría en relación con la revisión de materiales publicitarios, derechos de imagen, promociones, competencia desleal, y otros. Escribió el Manual de Buenas Prácticas Comerciales con Relación a los Consumidores, el cual fue adoptado por la autoridad de Protección al Consumidor como su guía oficial para el sector privado. Asimismo, es co-autor de las guías oficiales para la aplicación de las normas de competencia emitidas por el ente regulador del sector de telecomunicaciones de Costa Rica.

Adicionalmente, en Propiedad Intelectual, representa a clientes en litigios complejos de marcas y patentes, derechos de autor, anti-piratería, y otros temas como registro, protección, defensa y aplicación de derechos de propiedad intelectual.

Durante más de diez años fue miembro de la autoridad nacional de competencia (Comisión para Promover la Competencia), de la cual fue también su Presidente. Ha sido consultor internacional para el Banco Mundial y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en temas regulatorios y de protección al consumidor.

Participa activamente en la Global Advertising Lawyers Alliance (GALA), organización internacional que agrupa a abogados con conocimientos en derecho de la publicidad, mercadeo y promociones, y de la cual BLP es miembro exclusivo para Costa Rica. Además, es miembro del International Trademark Association (INTA) y la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIPI).

Ha escrito numerosos artículos y ha sido orador en diversas conferencias sobre asuntos relacionados con el derecho de la competencia, publicidad, protección al consumidor y propiedad intelectual. En el pasado fue designado como uno de los profesionales de la lista "40 menores de 40" por el periódico El Financiero.

Se unió al equipo de BLP como Socio en el 2015, luego de la fusión con Weinstok Abogados, firma de la cual es socio fundador.

ÁREAS DE PRÁCTICA

- *Competencia & Antimonopolios*
- *Privacidad & Protección de Datos*
- *Propiedad Intelectual*
- *Publicidad, Mercadeo & Protección al Consumidor.*

RECONOCIMIENTOS

- *Reconocido en la práctica de Competition/Antitrust por Chambers & Partners.*
- *Reconocido como Leading Lawyer por Who´s Who Legal*

ACREDITACIONES

Educación

- *Posgrado en Derecho de la Competencia, King´s College, Inglaterra, 2001.*
- *Licenciado en Derecho, Distinción de Honores, Universidad de Costa Rica, 1996.*

Idiomas

- *Inglés*
- *Español*
- *Hebro*

ASOCIACIONES Y AFILIACIONES

- ***Global Advertising Lawyers Alliance (GALA):*** *Miembro*
- ***International Trademark Association (INTA):*** *Miembro*
- ***Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIPI):*** *Miembro*